

PROPOSITION COMMERCIALE

Votre voix, amplifiée.

Stratégie Creator Economy & Personal Branding pour SÜVY

POUR

SÜVY — Laboratoires Innovi

Alexandra Fregonese, Présidente

PAR

Apps Velocity & 72H Podcast

CONTEXTE

Notre Vision

Le Podcast comme actif stratégique.

Dans un monde saturé de contenus éphémères, le podcast s'impose comme le format roi pour construire une audience engagée et fidèle. C'est le seul média qui permet de créer une connexion intime avec son audience.

"En partenariat avec 72H Podcast, nous proposons un package complet pour établir Alexandra Fregonese comme voix d'autorité."



Incarner l'expertise

7 ans de R&D, 27 brevets — une histoire à raconter



Éduquer le marché

Démystifier les édulcorants et expliquer la science



Créer la confiance

La voix d'Alexandra comme gage d'authenticité



Contenu déclinable

1 podcast = multiples assets marketing (SEO, Vidéo, Social)

02. SOLUTION

Le Concept 72h-podcast

Technologie IA & Stratégie Multiformat

Nous utilisons l'intelligence artificielle pour produire des conversations en langage naturel ultra-réaliste, livrées en un temps record.

La Puissance du Multiformat



1. Podcast Audio

Épisode conversationnel de 5-15 min.
Spotify, Apple, Web



2. Article SEO

2000-3500 mots optimisés.
Blog, Google Ranking



3. Infographie

Synthèse visuelle des points clés.
LinkedIn, Sales Deck



4. Motion Design

Vidéo dynamique de 5-15 min.
Social Media, YouTube

Votre podcast de marque pour 3 bénéfices clients

Votre média accélère la croissance, renforce votre image et soutient les ventes.



Réputation

Positionnez-vous comme expert dans votre domaine et renforcez votre autorité grâce à un contenu de qualité professionnelle.



Confiance

Créez un lien authentique avec votre marque et établissez une relation de confiance durable avec vos prospects et clients.



Leads

Générez des prospects qualifiés et convertissez vos auditeurs en clients grâce à un contenu optimisé pour la conversion.

03. VALEUR AJOUTÉE

Nos Atouts

Tout ce dont vous avez besoin pour réussir

Nous sommes bien plus qu'un simple studio de production. Nous sommes des créateurs de contenu qui comprennent ce dont vous avez besoin pour faire grandir votre marque et signer de nouveaux clients.



Produit en 72 Heures

Nous accélérons la création de votre podcast de marque grâce à notre processus optimisé. Captez de nos nouveaux clients plus rapidement.

VOTRE PODCAST DE MARQUE



Création & Distribution

Notre équipe vous garantit une production audio d'excellence, alliant expertise technique et créativité pour un résultat qui se démarque.

IMPRESSIONNEZ VOS CLIENTS



Disponible partout

Nous diffusons directement sur Spotify, Apple Podcasts, Deezer, Youtube, etc. pour toucher votre audience le plus largement possible.

TOUCHEZ VOTRE AUDIENCE



Gestion complète

Chaque semaine, nous produisons, diffusons et gérons votre podcast de marque de bout en bout. Nous fournissons également un suivi de vos performances.



Contenu sur mesure

Nous créons du contenu personnalisé qui s'aligne parfaitement avec votre stratégie éditoriale et renforce votre identité de marque.



Au delà du podcast

La création d'un podcast ouvre la voie à d'autres contenus : newsletters, articles de blog et bien d'autres possibilités pour diversifier votre stratégie.

LA TRAME NARRATIVE

Ligne Éditoriale SÜVY

01

La Quête de Sens

POURQUOI SÜVY EXISTE ?

Vision d'Alexandra, 7 ans de R&D, et l'ambition de proposer une solution sérieuse.

02

Ce que SÜVY Change

IMPACT TANGIBLE

- ☑ Indice glycémique < 2
- ☑ 8x moins de calories
- ☑ Liberté alimentaire

03

La Visibilité Future

DEMAIN ET APRÈS

Santé publique (diabète), nutrition, partenariats industriels et politiques publiques.

CRÉDIBILITÉ

Fondamentaux Scientifiques



Innovation d'usage, pas de substance

SÜVY ne repose sur aucune molécule nouvelle. C'est une association d'ingrédients utilisés depuis des décennies.

INGRÉDIENT	ORIGINE	HISTORIQUE
Érythritol	Polyol naturel (fruits)	Utilisé au Japon depuis 1990
Polydextrose	Fibre alimentaire	Autorisé FDA depuis 1981



OMS / FAO



EFSA (Europe)



FDA (USA)



SCF

EN COMPLÉMENT DE LA STRATÉGIE IA

Creator Economy

En partenariat avec **72H Podcast**, nous proposons un package de création de contenu hebdomadaire complet pour développer la présence médiatique de SÜVY.



Le Podcast

- 5 à 15 minutes
- Montage pro & Mastering
- Distribution (Spotify, Apple...)
- 1 par semaine



Article SEO

- 1 500+ mots
- Optimisation SEO on-page
- Dérivé du podcast
- 1 par semaine



Infographie

- Synthèse visuelle
- Format LinkedIn & Instagram
- Points clés & Chiffres
- 1 par semaine



Vidéo Motion

- Vidéo animée 5-15 min
- Pour YouTube & Web
- Extraits enrichis
- 1 par semaine

VOLET COMPLÉMENTAIRE

LinkedIn & Personal Branding

Un accompagnement complet pour maximiser l'impact de SÜVY et d'Alexandra Fregonese sur la plateforme incontournable du B2B.



Formation LinkedIn

2 sessions de 3h pour l'ensemble de l'équipe

- ✓ Fondamentaux de l'algorithme
- ✓ Optimisation du profil pro
- ✓ Social selling & Lead Gen



Profils & Bannières

Optimisation complète pour 5 collaborateurs

- ✓ Audit des profils existants
- ✓ Rédaction titres et résumés
- ✓ Création bannières chartées SÜVY



Copywriting Dirigeante

Prise en charge complète pour Alexandra Fregonese

- ✓ 1 post par semaine
- ✓ Mix : texte, carrousel, vidéo, sondages
- ✓ Storytelling personnel et expertise



Forfait Collaborateur

Option d'extension pour l'équipe

- ✓ 1 post par semaine par collaborateur
- ✓ Coaching individuel mensuel (30 min)
- ✓ Reporting mensuel de performance

FORMULES & INVESTISSEMENT

Offre Commerciale

Pack Podcast Seul

1 590 € HT / mois

- ✓ 4 épisodes par mois
- ✓ Recherche & Script
- ✓ Production Audio IA (2 voix)
- ✓ Montage, MP3 + WAV
- ✓ Création complète (Cover, Intro, Jingle...)
- ✓ Hébergement & Distribution (Spotify, Apple, YT...)

Engagement 3 mois

RECOMMANDÉ

Pack Multiformat

1 890 € HT / mois

- ✓ Tout le Pack Podcast
- ✓ + 4 Articles SEO (3500 mots) / mois
- ✓ + 4 Infographies Synthèse / mois
- ✓ + 4 Vidéos Motion Design / mois

🔗 OPTION GESTION (+600 € HT /mois)

Admin blog/site + Youtube (miniature, mise en ligne)

Engagement 6 mois recommandé

Pack + LinkedIn

2 490 € HT / mois

- ✓ Tout le Pack Multiformat
- ✓ + 4 posts LinkedIn / mois
(1 post / semaine)

🔗 OPTION COMPLETE (+1000 € HT /mois)

Admin blog/Youtube + Ghostwriting LinkedIn
(page/profil + commentaires)

Engagement 6 mois recommandé



BONUS INCLUS : Interview Dirigeant (1h30)

Interview vidéo par Patrick De Carvalho. (audience +5000 écoutes mensuelle)

OFFERT

NB : Cession des droits d'auteur, d'utilisation et copyright inclus dans les tarifs.

07. PLANNING

Prochaines Étapes

Votre média lancé en 72 heures chrono



JOUR 1

Validation

Signature du devis & Choix du pack



JOUR 1

Setup

Brief créatif & Récupération charte



JOUR 2

Production

Génération IA & Validation humaine



JOUR 3

Lancement

Livraison des assets & Diffusion

Prêt à dominer votre niche ?

L'AGENCE

72h-podcast.com

contact@72h-podcast.com

VOTRE CONTACT

Patrick DE CARVALHO

patrick@jenepersjamais.fr

+33 6 37 78 25 81

"Faites de votre marque la voix de référence de votre secteur. Votre podcast/marketing de contenu en ligne en 72 heures chrono !"

Exemple infographie

SÜVY : La Liberté Alimentaire Réconciliée

Face à l'augmentation alarmante du diabète et de l'obésité, SÜVY propose une "troisième voie" entre la privation frustrante et l'excès néfaste. Fruit de 7 ans de recherche, cette solution innovante repose sur des ingrédients validés par 60 ans de recul scientifique pour transformer notre rapport à la gourmandise.

L'URGENCE D'UNE ALTERNATIVE AU SUCRE

€ **10,2**
milliards
d'euros par an

C'est le coût du diabète pour l'Assurance Maladie en France, touchant plus de 4 millions de personnes.



Dopamine

Un paradoxe biologique

Notre cerveau est programmé pour aimer le sucre (récompense), alors que 75% des enfants dépassent déjà les seuils de consommation recommandés.



L'échec de la restriction

95% des régimes restrictifs échouent, créant un cycle de frustration et de culpabilité au lieu de solutions durables.

LA SOLUTION SCIENTIFIQUE SÜVY



Le duo Érythritol & Polydextrose

Une alliance qui remplace le volume et le goût du sucre sans les calories, avec un index glycémique quasi nul (0 à 7).



60 ans de sécurité garantie

Ingrédients validés par l'OMS, l'EFSA et la FDA, bénéficiant du niveau de confiance toxicologique le plus élevé ("DJA non spécifiée").



Sucre de table
(Cariogène)



SÜVY
(Protecteur / Non-cariogène)

Plus qu'un simple édulcorant

Contrairement à la stévia, SÜVY apporte la texture et le volume nécessaires à la pâtisserie tout en protégeant l'émail dentaire.

Comparaison des bénéfices métaboliques entre le sucre de table et les composants SÜVY

Ingrédient	Index Glycémique	Calories (par g)	Impact Dentaire
Sucre de table	85	4 kcal	Cariogène
Érythritol	0	0 kcal	Protecteur / Non-cariogène
Polydextrose	7	1 kcal	Non-cariogène

SÜVY : Réconcilier enfin Plaisir et Santé

L'Urgence d'une Alternative au Sucre



4 millions
diabétiques en France



Coût Assurance Maladie :
10,2 milliards € par an

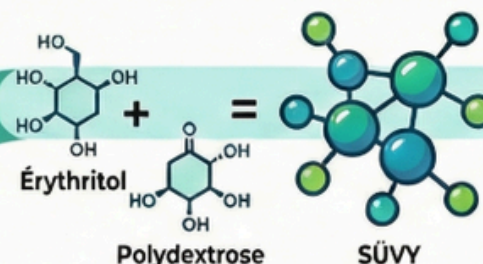


Le plaisir du sucre est biologique.
Le cerveau associe douceur à la
récompense, rendant les régimes
restrictifs inefficaces à 95%



75%
des enfants consomment
trop de sucre.
Majorité des 4-7 ans
dépassent les seuils OMS

SÜVY : La Science au Service de la Gourmandise



Duo d'ingrédients haute sécurité.
60 ans de recul scientifique



Statut de sécurité maximal.
Classé "Dose journalière
admissible non spécifiée"



Sucre de
table

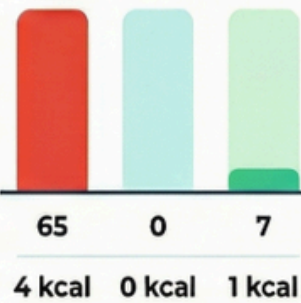


Érythritol



Polydextrose

Index
Glycémique
Calories
(par gramme)



Impact métabolique
quasi nul.
Index glycémique de
0 pour l'érythritol et
apport calorique
réduit de 75% à 100%